Shared note

13 يوليو 2026 · Shared with Braindump

ى

س1- اشرح أسباب فشل المشروعات الصغرى؟

1. الافتقار إلى التخطيط الاستراتيجي: هو عدم وجود استراتيجية واضحة تسبق اتخاذ القرارات، وذلك لاعتقاد أصحاب المشاريع بعدم ضرورتها، وقد يحل مكانها الأهداف قصيرة الأجل والرغبة في تحقيق الربح السريع مما يؤدي إلى فشل المشروع. وعند وجود تخطيط استراتيجي يقوم صاحب المشروع بتقدير إمكانيات عمله ومعرفة ما يريده المستهلك وكيفية جذب المستهلكين والمحافظة عليهم.
2. نقص الخبرة وعدم معرفة السوق: يجب أن تتوفر الخبرة الكافية لأصحاب المشاريع؛ فمثلاً لا يجوز الدخول في مجال العملة أو تجارة الذهب دون أن يكون الشخص قد عمل لدى الآخرين في هذا المجال واكتسب الخبرة المناسبة، لأن عدم معرفة السوق ورغبات العملاء يسبب فشل المشروع.
3. عدم كفاءة الإدارة: هو عدم توفر الخبرة الكافية في اتخاذ القرارات وهذا يسبب فشل المشروع، كما أن عدم توفر التوجيه والتحفيز للعاملين قد يؤدي إلى مشاكل تتعلق بالموارد البشرية في إنتاجيتها وعطائها للمشروع.
4. الرغبة في السيطرة لدى المالك: حيث تكون القرارات مرتكزة في شخص واحد وأحياناً تكون خاطئة وهي تؤدي إلى فشل المشروع.
5. النمو غير المسيطر: إن النمو في أي مشروع يجب أن يكون مخططاً ومسيطراً عليه؛ فالتوسع في العمل عن طريق الأرباح المحتجزة أو زيادة رأس مال المشروع من قبل صاحبه يختلف عن التوسع عن طريق الاقتراض وتوليد التزامات جديدة وكبيرة على المشروع.
6. عدم ملائمة موقع المشروع.
7. عدم السيطرة على المخزون: عدم القدرة على تطوير المشروع بإنشاء تطورات جديدة في العملية الإنتاجية والتسويقية وكذلك طبيعة المنتجات وتنوعها.

العوامل المؤثرة عند اختيار الشكل التنظيمي للملكية

س- عند اختيار الشكل التنظيمي للملكية هناك عدة عوامل يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار، اشرح هذه العوامل؟

1. الهدف: هو الغاية من إقامة المشروع؛ فإذا كانت الغاية منه تحقيق عمل خيري أو تطوعي فإنها تعمل بالأشكال القانونية التي لا تهدف إلى تحقيق ربح تجاري والعكس صحيح.
2. القدرة المالية: تلعب دوراً مهماً في اختيار الملكية؛ فكلما توفرت لدى الأشخاص الذين يرغبون في إقامة مشروع إمكانيات مادية، كلما اختاروا الملكية الفردية.
3. مبدأ الريبة (الشك): يكون الشك في قدرة الأشخاص الذين يرغبون في القيام بمشروع ما على إنجاح ذلك المشروع أو ارتفاع درجة المخاطرة؛ فكلما زادت درجة المخاطرة من الاستثمار، زاد مبدأ الريبة واتجه المشروع إلى الملكية الفردية أو شركات الأشخاص والعكس صحيح.
4. إجراءات التكوين والتدخل الحكومي: إذا كان الأشخاص يرغبون في سرعة إقامة المشروع وتخفيض التدخل الحكومي، فإنه يلجأ إلى الملكية الفردية أو شركات الأشخاص والعكس صحيح.
5. الاهتمام بالصورة الاجتماعية: إذا كانت رغبة الأشخاص تتجه نحو تحقيق الربح والانفراد بصافي العائد، اتجهوا إلى الملكية الفردية، وإذا كانت رغبتهم بناء سمعة في المجتمع اعتمدوا على الأشكال القانونية.
6. القدرة على تحمل المسؤولية: تعتمد على قناعة الشخص بإمكانياته وثقته في قدرته ورغبته في مواجهة التحديات؛ فكلما كانت درجة تحمل المسؤولية مرتفعة لدى الأشخاص، كلما اختاروا الملكية الفردية أو شركات الأشخاص.
7. حرية حركة رأس المال: من يرغب في القيام بمشروع يحفظ حقه في حرية التصرف بالأموال؛ فإذا كان الأشخاص يرغبون في الاحتفاظ بحرية حركة أموالهم لجأوا إلى شركات الأموال.
8. الضرائب: لكل شكل قانوني ضرائب والتزامات مالية تفرضها الدولة على مجمل الأرباح.

اختيار موقع المشروع والملكية

س7- ما هي العوامل الأساسية عند اختيار موقع المشروع؟

1. قدرة المشروع التجاري على دفع الإيجار.
2. شروط عقد الإيجار.
3. الزبائن المرغوب التعامل معهم.
4. نوع السلع والخدمات المتوقع بيعها.
5. سهولة وصول الزبائن وقرب موقع المشروع من المواقع التجارية الأخرى.
6. العلاقة بين إيجار المتجر والدعاية له.
7. القيود الإدارية وتاريخ الموقع.

س8- عرف الملكية؟ واذكر أنواع أشكال الملكية واشرح 2؟

تعريف الملكية: هي الهوية الرسمية التي تمنحها الدولة للمشروع عند تكوينه، والتي تحدد الحقوق والواجبات للمشروع وتنظم العلاقات مع كافة الأطراف التي تتعامل معه، وبالتالي تحكم سير نشاطه.

أنواع أشكال الملكية:

1. الملكية الفردية (المشروع الفردي).
2. شركات الأشخاص (الشركات الخاصة).
3. شركات الأموال (الشركات المساهمة).
4. شركات المساهمة ذات المسؤولية المحدودة.

شرح نوعين من أشكال الملكية:

1- الملكية الفردية (المشروع الفردي): هو عمل يملكه شخص واحد ويكون مسؤولاً عن ديونه ويتحمل كافة الأخطار التي قد يتعرض لها المشروع، كما يحصل على جميع أرباحه.

المزايا:

* سهولة تكوينه.
* حرية المالك في الإدارة.
* سرعة اتخاذ القرارات.
* الالتزام الشخصي.

العيوب:

* المسؤولية المطلقة عن الديون.
* ارتباط العمل بالظروف الخاصة للمالك.
* صعوبة التوسع واستخدام أساليب إدارية متطورة.

2- شركات الأشخاص: ليست لها شخصية منفصلة عن مالكيها وليست كياناً منفصلاً عنهم (عكس شركات الأموال)، فهي جزء من الممتلكات الخاصة للفرد الذي يملكها، ويمكن أن يكون المالك شخصاً واحداً أو عدداً من الأشخاص، وتسجل بأسمائهم كما لو كانوا شخصاً واحداً من الناحية القانونية.

المشروعات الصغرى

س5- عرف المشروعات الصغرى؟ اذكر أهداف إدارة المشاريع الصغرى؟

تعريف المشروعات الصغرى: هي كل شركة أو منشأة فردية تمارس نشاطاً اقتصادياً أو إنتاجياً أو تجارياً أو خدمياً، ولا يقل رأس مالها عن 50 ألف دينار ولا يتجاوز المليون دينار، ولا يزيد عدد العاملين فيها عن 50 عاملاً.

تعريف بديل: هو المشروع الذي يستخدم عدداً قليلاً من العاملين ويدار من قبل المالكين ويخدم السوق المحلي.

أهداف إدارة المشاريع الصغرى:

1. تساعد على إنجاز عمل أكثر في وقت قليل وبعنصر بشري أقل.
2. ترفع من مستوى كفاءة وفاعلية المنظمة.
3. ترفع من مستوى جودة عمليات وخدمات المنظمة.
4. تساعد على معرفة العمل التقني المطلوب أداؤه في مرحلة من مراحل المشروع.
5. تسهل عملية تحديد وقت التسليم لكل مرحلة من مراحل المشروع.
6. تدعم المدراء بمجموعة فعالة من الوسائل لحل المشاكل التي تواجههم خلال تنفيذ المشاريع.
7. تساعد الإدارة والعاملين في المشروع على اتخاذ قرارات سليمة تساهم في نجاحه وتميزه.

وظيفة عمليات الإنتاج

س- عرف وظيفة عمليات (الإنتاج) واشرح العوامل المؤثرة في وظيفة العمليات (الإنتاج)؟

تعريف وظيفة عمليات الإنتاج: هي الوظيفة التي تهتم بكل ما يتعلق بإنتاج السلع التي يقوم المشروع من أجل خلقها وبيعها كوسيلة لتحقيق الربح، ويمكن أن تكون هذه السلع منوعة مادية أو غير مادية.

العوامل المؤثرة في وظيفة العمليات (الإنتاج):

1. طبيعة النشاط: يختلف تنفيذ وظيفة العمليات في المشاريع الصناعية عن المشاريع التجارية، وبالنسبة لأنشطة الخدمة ترتبط بالاختلافات المكانية.
2. نظام إنتاج المنافع: هو النظام الذي يعتمده العمل لإنتاج المنتجات التي سيعرضها للبيع، وأمام صاحب العمل الاختيار بين البدائل التالية:
   * نظام الإنتاج حسب الطلب.
   * نظام الإنتاج الكبير.
   * نظام إنتاج العمليات.
   * نظام الدفعة.
3. عدد المنافع وتنوعها: كلما كان عدد المنافع والمنتجات أكبر كلما أصبحت العملية أكثر تعقيداً.
4. جودة ونوعية المنتج: تتأثر العملية الإنتاجية بجودة المنتج، فالمشروع الذي ينتج خدمة أو سلعة بمواصفات عالمية يمكن أن يحصل على شهادة (ISO).
5. حجم العمل: كلما كان حجم العمل أكبر كلما كانت وظائف الإنتاج السابقة مهمة ومعقدة والعكس صحيح.

إدارة المشتريات

س- عرف إدارة المشتريات وما هي دوافع الشراء وتكلم عن طرق الشراء؟

تعريف إدارة المشتريات: هي الإدارة المسؤولة عن تخطيط وتنظيم وإنجاز جميع الأعمال التي تستهدف توفير جميع أنواع السلع بجميع الكميات التي تكفي احتياجات جميع الأقسام والإدارات في الوقت المناسب والمكان المناسب والسعر المناسب.

دوافع الشراء:

1. الشراء بهدف إعادة البيع.
2. الشراء بهدف الإنتاج.
3. الشراء بهدف الاستهلاك.

طرق الشراء:

1- الشراء المحلي: الحصول على السلع والمواد من مصادر الشراء المحلية، وأسبابه:

* تقليل كلفة الشراء.
* تطوير العلاقة بين المؤسسة والجمهور.
* اختصار الوقت.
* أسباب اقتصادية وسياسية لتنمية المصادر المحلية.

2- الاستيراد: الشراء من مصادر خارج الدولة، وتفضل المؤسسة ذلك لأسباب منها:

* عدم قدرة المصدر المحلي على توفير مواصفات معينة.
* الأسعار الخارجية أقل.
* احتكار المصدر الخارجي للسلعة.
* تقديم خدمات نوعية لا يستطيع المحلي تقديمها.

خطة التنظيم

س6- عرف خطة التنظيم؟

هي تحديد كيفية الحصول على الموارد البشرية والمادية التي سنحتاجها لإنتاج وبيع السلع وكيفية تنظيمها

Shared with Braindump - braindumpnotes.app